

**TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ**

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

LIBEREC 2008

KATEŘINA VALNÍČKOVÁ

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

FAKULTA TEXTILNÍ



Studijní program: B3107 Textil
Studijní obor: 3107R007 Textilní marketing

STUDIUM NABÍDKY GOLFOVÉHO OBLEČENÍ V ČESKÉ REPUBLICE

ANALYSIS OF MARKET OFFERING OF GOLF CLOTHING WITHIN CZECH REPUBLIC

Kateřina Valníčková

KHT-601

Vedoucí bakalářské práce: Larisa Očeretna

Rozsah práce:

Počet stran textu... 42

Počet obrázků..... 15

Počet tabulek..... 4

Počet grafů 14

Počet stran příloh . 10

Zadání bakalářské práce

(vložit originál)

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci dne 12.5.2008

.....
Podpis

PODĚKOVÁNÍ

Chtěla bych poděkovat především Ing. Larise Očeretné za konzultace, poskytnuté materiály a informace pro vypracování bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat svým přátelům za zapůjčení jejich golfového oblečení, které bylo použito pro experimentální část této práce.

ANOTACE

Práce se zabývá nabídkou golfového oblečení v České republice.

Úvodem se snaží nastínit vývoj golfu od jeho vzniku až do dnešní doby a souvisící s tím vývoj golfového oblečení. Následuje popis kompletní výbavy pro golf ve variantách pro různé roční období pro muže a ženy. Práce se dále zabývá dostupností golfového oblečení na českém trhu. Informacemi týkající se dodavatelů, výrobců a prodejců. Dále marketingovým průzkumem, který je zaměřen na studium nákupního chování, současnou nabídku a na to, co lidé při nákupu golfového oblečení v ČR postrádají. Poslední část je věnována posouzení komfortnosti vybraných druhů speciálního oblečení pro golf (bundy a kalhoty) na ceně.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Golf, komfort, trh, marketingový průzkum

ANNOTATION

The aim the thesis is to examine supply of golf apparel in the Czech Republic.

The first part focuses on golf and golf equipment and its development from its beginning to present days. Description of various kinds of apparel for men and women, designed for different weather conditions, follows. Furthermore, availability of all sorts of golf clothing and information about suppliers, sellers and producers within the Czech Republic is described. In the next step, we describe our own marketing research focused on customer behavior, present market offer and unsatisfied demands of customers within the Czech Republic. The last part is dedicated to evaluation of relationship between comfort of selected types of golf apparel (jackets and pants) and price.

KEY WORDS:

Golf, comfort, market, marketing research

ÚVOD.....	9
1 HISTORIE.....	10
1.1 Historie sportu od prvopočátku do dnešní doby	10
1.2 Vývoj golfového oblečení a jeho etiketa	12
2 KOMPLETNÍ VÝBAVA PRO GOLF.....	15
2.1 Oblečení a jeho varianty	15
2.1.1 Varianta oblečení pro letní dny:.....	15
2.1.2 Varianta oblečení pro chladnější a deštivé dny:	17
2.1.3 Golfová obuv	18
2.2 Golfové doplňky	19
2.2.1 Bagy:.....	19
2.2.2 Golfové rukavice:	20
2.2.3 Golfové deštníky:.....	21
2.2.4 Golfové ručníky:	22
2.2.5 Pokrývky hlavy:.....	22
3 DOSTUPNOST TEXTILNÍCH VÝROBKŮ PRO GOLF NA ČESKÉM TRHU.....	23
3.1 Dodavatelé	23
3.2 Výrobci	23
3.2.1 Výrobci v ČR:	23
3.2.2 Nejznámější (největší???) zahraniční výrobci golfového oblečení:	25
3.3 Prodejny	26
3.3.1 Prodej přes internet:	26
3.3.2 Specializované obchody:	27
3.3.3 Prodejny přímo na hřištích a indoorech.....	27
4 STUDIUM SOUČASNÉ NABÍDKY GOLFOVÉHO OBLEČENÍ V ČR.....	28
4.1 Vyhodnocení dotazníků	28
5 HODNOCENÍ KOMFORTNOSTI VÝBRANÝCH GOLFOVÝCH ODĚVŮ	35
5.1 Výběr dodavatelů golfového oblečení	35
Dodavatelé, měřených kusů golfového oblečení jsou firmy:	35
5.2 Výběr výrobků golfového oblečení	35
5.2.1 Popis hodnocených výrobků:.....	36
5.2.2 Fotografie měřených výrobků:.....	37
5.3 Vyhodnocení výsledků měření	38
5.3.1 Naměřené hodnoty:.....	38

5.3.2	Závislost relativní propustnosti na ceně:	39
5.3.3	Závislost průtoku vzduchu na ceně:.....	39
ZÁVĚR		41
SEZNAMY		
Seznam zkratk		
Seznam obrázků		
Seznam grafů		
Seznam tabulek		
Seznam příloh		
Seznam literatury		
PŘÍLOHY		

ÚVOD

Bakalářská práce se zabývá studiem nabídky golfového oblečení v České republice.

Historie golfového sportu sahá hluboko do minulosti a nikdo přesně neví, kdo a kdy tento sport přesně vymyslel. Golf je znám již od 14.století a pochází ze Skotska. S vývojem golfu šel ruku v ruce i vývoj oblečení pro hraní této hry. V České republice se začali lidé zabývat tímto sportem ve větší míře až v 19.století. Nevídaný rozmach golfu v ČR začal až po roce 1989, kdy začalo do ČR proudit zboží z celého světa a lidé byli dychtiví učit se a poznávat nové věci a sporty jim do té doby neznámé. Vše o historii golfu je více popsáno v první kapitole této práce.

Seznámení s kompletní golfovou výbavou bude popsáno v druhé kapitole, která bude zaměřena na golfové oblečení pro různé roční období. Kromě oblečení zde bude také zmíněno, co vše je potřeba, aby měl golfista při sobě než vyrazí na hřiště.

Hlavním úkolem práce bude zmapovat nabídku golfového oblečení v ČR a jestli bude zapotřebí nových obchodů a zda-li bude nabídka dostačující. To bude popsáno v kapitole čtvrté, ve které bude proveden marketingový průzkum na toto téma.

V poslední kapitole bude měřen komfort oblečení, tím hlavním pro golfové oblečení důležitým je paropropustnost a průtok vzduchu. Budou tedy vybrány výrobky, které by měli tyto parametry splňovat a budou měřeny.

V závěru budou srovnávány výsledky měření komfortu a marketingového průzkumu. Zda lidé požadují po golfovém oblečení speciální vlastnosti a pokud ano, jestli tyto výrobky splňují funkci, kterou mají.

1 HISTORIE

V této kapitole je popsán historický vývoj golfu v České republice a ve světě. Dále je zde popsán vývoj golfového oblečení a jeho etiketa.

1.1 Historie sportu od prvopočátku do dnešní doby

Historie golfu ve světě se začala psát dávno před tím než v České republice, proto popis historie začne u světových začátků tohoto sportu.

To, kdo se poprvé na zemi střelil jakousi holí do čehosi válejšího se na zemi, už se nikdy nedozvíme. Toto prvenství by si chtělo připsat hned několik národů. Ale za vlast tohoto sportu je považováno Skotsko. Právě zde si před stovkami let začali dlouhou chvíli krátit pasáči dobytka. Hole, o které se opírali při chůzi na pastvu, se jim stali nástrojem na první odpalování jakýchkoliv předmětů na zemi, jakými byli třeba kameny nebo kusy hlíny. Časem jim tato hra nestačila a začali se střídat přímo na nějaký jimi zvolený cíl. [1]

Někdy ve 14.století došlo k přelomu a tato zatím nevýznamná hra se změnila. Byly přidány údery z místa, kam předcházející rána doletěla a hlavně každý hráč nebo skupina hráčů začali hrát každý svým míčkem. A právě od těchto okamžiků se začala psát historie golfu. Hřiště v těch dobách nevypadali jako ty dnešní. Hrál se kdekoli, kde to bylo jen trochu možné a za cíl si volili třeba vchod do kostela, vrata od stodoly a další jiné cíle. Golfem se tato hra stala, až když se začali střídat do jamek, které ze začátku nacházeli v podobě králíčních nor a později je začali sami hloubit s jasným úmyslem cíle hry. Záliba v této hře vedla k tomu, aby se našlo místo pro provozování. Místo, kde bude dostatek místa a kde by nemohlo dojít k nežádoucímu ublížení neúčastných osob, protože létající dřevěné míčky byly velice nebezpečné. Vybrali tedy písčité pobřeží, kde bylo dostatek místa, ale byli tam také zvyklí chodit lidé na procházky. Proto si lidé hrající tento sport, a v blízkosti nichž vznikalo potenciální možnost se zranit, oblékali červené kabátce, aby byli dobře rozpoznatelní.[1]

Na začátku 15.století se hra velice zalíbila někdejšímu skotskému panovníkovi ,
díky němu se tato hra sice rozšířila, ale také na půl století nehrála. Hra totiž byla tak
Studium nabídky golfového oblečení v České republice

oblíbená, že lid ji dával přednost před nácvikem na různé bitvy a války. V polovině století se následník trůnu James IV do této hry zamiloval. Tuto hru začal sám hrát a hra se v okamžiku stala drahou výstředností, proto se jí věnovali jen ti nejbohatší. To se ale během plynoucích let a století změnilo, ikdyž si hra svou váženost zachovala i do dnešní doby.

Na počátku 16.století se začalo hrát v okolí skotského St. Andrews. Nyní je to nejstarší a nejznámější golfové hřiště na světě.

V 18.století dostala hra jasný řád a byla vydána 1. golfová pravidla. O století později při vynálezu zpracování kaučuku byli nahrazeni jediné do té doby známe kožené míčky plněné peřím, právě tímto novým levnějším materiálem. V 19.století přesně v roce 1860 byl uspořádán první golfový turnaj British open , který se hraje dodnes. Na přelomu 19. a 20.století se objevují i první profesionálové, které výuka a hraní této hry živí.[1]

V 20.století došlo k největšímu rozmachu golfu na celém světě. Díky televizi a videu se dostal golf do většiny koutů světa, i tam kde to do té doby vůbec neznali a ani o něm neslyšeli. Během řady let, měl golf množství vynikajících mistrů tohoto sportu. Ale na konci 20.století přišel ke golfu neznámý hráč Američan Tiger Woods. Svou pílí a přirozeným se stal světovou jedničkou poslední doby. Jeho význam je tak velký, že mnoho lidí ví, jak golf vypadá, ale při otázce znáte nějakého hráče. Je to právě Tiger Woods, kterého zná celý svět. [1]

Historie golfu u nás v České republice začala v Praze na Císařské louce roku 1898, kde hrstka nadšenců hrála tuto hru. Pravá historie golfu se ale začala psát o pár let později a to roku 1904 v Karlových Varech, kde bylo založeno první golfové hřiště, které mělo 9 jamek. O rok později bylo otevřeno další hřiště a to v stejné části Čech. Bylo to hřiště v Mariánských lázních, do kterého se sjížděla i zahraniční klientela a to hlavně kvůli lázeňství. Protože měl tyto lázně oblíbené král Eduard II, který byl golfovým nadšencem, vystavilo se tu tedy golfové hřiště. Toto hřiště bylo o 20 let později rozšířeno na první 18-ti jamkové hřiště v Čechách. O další rok později, tedy v roce 1906 byl v Karlových Varech uspořádán první oficiální turnaj. [1]

Přesto nejstarším klubem v Čechách se stal Golf club Praha v roce 1926, který byl v pražské části Motol. V následujících letech se postupně otvírali i další hřiště v okolí Prahy. [1]

V roce 1929 byly vydány první česká golfová pravidla a o tři roky později byl založen Golfový svaz ČSR. Tento svaz se stal i jedním se zakladatelů evropské golfové asociace EGA. [1]

Během 2.světové války zaniklo mnoho hřišť a také golfistů, někteří byli vezněni a někteří zahynuli. Velká spousta se už ke golfu nikdy nevrátila. V prvních třech letech po válce byl český golf opět na vzestupu. V 50.letech byla, ale pro golf opět špatná doba. Dokonce to byla nejhorší doba. Golf byl nazván sportem pro buržoazní vrstvu společnosti a jako propagace západní kultury byl diskriminován. Golf přesto tuto zlou dobu překonal a to v západních Čechách v lázeňských městech, kde byla hřiště ponechána a nezničena. V polovině 60.let začali opět jezdit do Čech golfisté z přilehlých zemí a i naši golfisté se občas dostali na turnaje mimo vlast. V 80.letech k nám začali na turnaje jezdit hráči z ostatních zemí již pravidelně. V roce 1989, tak jako pro celou naši zemi, nastaly významné změny i ve sféře golfu a znovu se u nás začal prosazovat. Po celé republice vyrostly nové kluby a hřiště. Dá se hrát po celý rok a to díky krytým cvičným odpalištím a hrou na simulátorech, který na plátno promítají jakékoliv hřiště na světě. Po odpalu míčku z podložky, je díky rámcům, které sledují dráhu letu, přenesen odpal na plátno. Tyto střediska jsou nazvaná indoor. Je to vyhledávaný sport a jistě si získá další a další příznivce. Golf již překonal označení sportu pro bohatší skupiny lidí. Dokladem toho je i nynější počet hráčů golfu zapsaných v České golfové federaci (ČGF) a to 35369 členů. Tato federace vznikla po rozdělení Československa v roce 1993. Současný prezident ČGF je navíc členem vedení evropské golfové asociace EGA. I hřiště se rozrostly a to od roku 1990, kdy jich bylo 8 až do dnešní doby, kdy máme 133 hřišť. Objevují se také první vynikající čeští golfisté, kteří na zahraničních turnajích jsou i na předních místech. Asi nejznámějším golfistou České republiky je Alex Čejka, který se pohybuje kolem 40.místa ve světě. [1] [5]

1.2 Vývoj golfového oblečení a jeho etiketa

Jak bylo uvedeno v první kapitole prvním oblečením bylo ve Skotsku přímo hráčům golfu určeno nosit červené kabátce. Nebyl to ale žádný módní výstřelek, ale šlo o čistě funkční oděv, díky kterému ostatní nehrající lidé věděli, že kolem takto oblečených lidí vzniká potencionální nebezpečí zranění letícím míčkem.

Oblečení, které bylo nošeno lidmi na golfu, bylo zjištěno spíše z fotografií z otevírání hřišť či turnajů. Pokrývka hlavy byla v dobách na začátku 19.století úplně přirozený a nutný doplněk pánů i dam. Proto i na golf se chodilo s různými klobouky či čapkami. Dámy chodily oblékány v šatech až na zem. Bylo nepřipustné, aby měly dámy šaty kratší a to ani na sport. Pánové byli oblékáni do dlouhých kalhot, košil s kravatou, vest a sak. Tyto saka v teplejším počasí odkládali, aby se jim lépe a příjemněji hrálo. Takovéto oblečení nebylo na tento sport nepraktičtější. Proto postupem času pánové kalhoty zkrátili pod kolena a tam byly staženy šňůrkou. Na horní části těla stále přetrvávaly košile, vesty a saka. Po nějaké době začaly i ženy zkracovat sukně, ale minimální délka zůstala také pod koleny a to na velice dlouhou dobu. Časem začali i ženy nosit kalhoty a to i ve zkrácených délkách pod kolena. Svrchní část tvořily halenky a dámské košile a vesty.

V 50.a 60.letech jsou zaznamenány první zmínky o speciálním oblečení pro golf. Začali se nosit trika, která byla opatřena límečkem a zapínáním na knoflíčky v přední horní části, které jsou pro golf tak typické. Tyto trika nosili a stále nosí jak ženy tak i muži a přestali se mezi odíváním žen a mužů dělat rozdíly. Takto se oblékali a stále oblékají golfisté po celém světě, akorát kalhoty se trochu změnily.

V současné době je tedy nejzákladnějším oblečením golfistů triko s límečkem a přes něj vesta. Jako kalhoty mohou být zvoleny jakékoliv materiály a délky, kromě džínů v jejich klasické modré barvě. Protože přímo golfová etiketa zakazuje vstup na hřiště, driving range¹ i na indoor hřiště „in blue“ a tím je míněna modrá barva džín.

Další vrstvy oblečení jsou již odvislé od ročního období a počasí. Muži i ženy v dnešní době si tedy mohou vzít na sebe v podstatě skoro cokoli a v jakýchkoli barvách. Délky kalhot i sukní již nejsou omezené a nosí se i kratší než pod kolena. Ale zas není vhodné mít příliš krátké sukně a kalhoty, takzvané mini. Jako pokrývky hlav se již nenosí klobouky, ale kšiltovky nebo kšilty. V poslední době se objevili i čelenky, ale ty nesklidily velký obdiv a tak nejspíš nebudou zařazeny do klasické výbavy golfistů. V období, kdy bývá chladněji, tedy na začátku a na konci sezóny², jsou jako pokrývky hlavy používány různé pletené teplé čepice.

Nejčastěji používanými vzory jsou vzory kárové a pruhy. A to na všech částech oděvu, které může mít golfista na sobě. Ani barvám a materiálům se meze nekladou. Už

¹ Cvičné odpaliště vyhrazené pro trénink, vždy v bezprostřední blízkosti každého hřiště

to nejsou jen tmavé a nevýrazné barvy, které byli vidět na hřištích v dřívějších dobách. Nyní je na hřištích vidět všechny možné i jasné a zářivé barvy oblečení.

Na svrchní části oděvu jako jsou bundy a kalhoty, ale i svetry jsou používány větruvzdorné materiály. Používají se ty nejnovější technologie, které brání větru, dešti, ale přesto propouští ven vlhkost. Jde hlavně o komfort člověka, který toto oblečení nosí.

V posledních letech se stal golf i módní záležitostí a toto oblečení nenosí nejen lidé hrající golf, ale i lidé, kterým se tyto vzory a tento styl odívání prostě líbí.

² Od dubna do října

2 KOMPLETNÍ VÝBAVA PRO GOLF

V této kapitole jsou popsány varianty oblečení pro golfisty pro různá roční období. Dále jsou zde uvedeny doplňky, které jsou při golfu nezbytné.

2.1 Oblečení a jeho varianty

Největším rozdílem v tom, co si golfisté obleče na sebe, je jestli jde hrát ve slunečný a teplý den nebo jestli je třeba i deštivo.

Nejvíce toto vystihuje pořekadlo: *Není špatného počasí, je jen špatně oblečeného golfisty.*

2.1.1 Varianta oblečení pro letní dny:

Jak již bylo řečeno, ke každému golfistovi bezpochyby patří triko s límečkem a v přední části na knoflíčky (viz. Obr. 1) popřípadě se stojáčkem (viz. Obr. 2). Jako další variantou trik jsou trika bez rukávů (viz. Obr. 3). Dále kalhoty a pokud je velmi teplo tak kraťasy. Golfistky mají v létě kromě kraťasů možnost si obléknout ještě sukně a šortky různých délek (viz. Obr. 1). Nejlépe je vše vidět na níže uvedených obrázcích.[11]



Obr. 1 Kompletní letní oblečení pro golf dámské.



Obr. 2 Dámské triko pro golf se stojáčkem [8]



Obr. 3 Dámské triko pro golf bez rukávů [8]

Pánská část hráčů golfu nosí také především trika s límečkem nebo se stojáčkem. Variantu trik bez rukávů je možná, ale není moc oblíbená a proto se s ní na golfových hřištích setkáváme jen zřídka kdy. Kalhoty nosí muži všech délek, v létě především kraťasy různých délek (viz. Obr. 5). Toto oblečení je možno doplnit ještě různými druhy lehkých svetrů nebo vest (viz. Obr 6, Obr. 7). [11]

Na všech použitých fotografiích je dobře vidět proč je potřeba, aby oblečení pro golf bylo příjemné, volné a hlavně umožňovalo velký a pohodný rozsah pohybu hlavně v oblasti hrudníku, ramen a paží. Protože při náprahu se golfista otáčí kolem své osy o více než 90°.



Obr. 4 Kompletní letní oblečení pro golf pánské I.[10]



Obr. 5 Kompletní letní oblečení
pro golf pánské II.[9]



Obr. 6 Golfová pánská vesta [8]

2.1.2 Varianta oblečení pro chladnější a deštivé dny:

Dámské i pánské oblečení určené do nepříznivého počasí se od sebe nijak neliší. Spodní vrstvy oblečení mohou být stejné jako v letních dnech a to různé druhy trik, vest a svetřů. Kalhoty a bundy jsou ze speciálních materiálů jako Gore-Tex®³ a nebo se speciálními úpravami jako voděodolné a větruvzdorné úpravy.



a)



b)

Obr. 7 Kompletní zimní oblečení dámské [9]

³ Teflonová membrána malé plošné hmotnosti. Je nepromokavá a zároveň prodyšná, přitom však větruvzdorná. [7]



a)

b)

Obr. 8 Kompletní zimní oblečení pánské [9]

2.1.3 Golfová obuv

Pro hraní golfu je důležitá i volba obuvi. Samozřejmě nikde není určeno v jaké obuvi se má hrát, ale mít speciální golfové boty není zbytečnost, ba právě naopak. Golfová obuv dodává potřebnou stabilitu, která je ocenitelná především při švih, kdy hráč při nápřahu a odpalu otáčí tělo kolem své osy určitou rychlostí a tedy je potřebné udržet nohy na stejném místě a zamezit posuvu. Právě proto je golfová obuv opatřená ve spodní části tzv. „Spike“, což jsou plastové hroty (viz. Obr. 12, Obr. 13, Obr. 14). Spike se zapíchnou do země a tím brání posuvu nohou. [11]

Golfová obuv by měla být především pohodlná, pevná a nepromokavá.[11] Nepříznivému počasí (ranní vlaha, vlhko a déšť) golfová obuv odolává a to je účelem.

Dle [11] nejčastěji používanými materiály jsou:

- *Kombinace kůže a textilie*

Obuv z těchto materiálů je pohodlná v exploataci, ale není vhodná do mokra.

- *Kožené, doplněné textilií a nepromokavou membránou, která brání vniknutí vlhkosti.*
- *Použití speciálních membrán Gore-tex, Aqua-tex, aj.*

Obuv z těchto materiálů se považuje za nejkvalitnější, brání vniknutí vlhkosti a má schopnost více „dýchat“, což je důležité při pocení nohou.

Dále lze golfovou obuv rozdělit podle vzhledu na klasickou, sportovní a sandále (viz Obr. 9).



a) klasická

b) sportovní

c) letní sandále

Obr. 9 Golfová obuv [8]

2.2 Golfové doplňky

Ke každému správně vybavenému golfistovi patří kromě oblečení také doplňky, kterou jsou nezbytné buď pro hru a nebo pohodlí.

2.2.1 Bagy:

Český ekvivalent k tomuto názvu se nepoužívá. Je to vlastně tzv. úložný batoh na golfovou výbavu (hole, týčka, míčky, atd.).

Bagy se dělí na dva základní typy:

- *Stand bag:*

tento bag je možné nosit na zádech, ale je možné ho i připevnit na golfový vozík. Má na sobě upevněné nožičky a také kšandy (viz. Obr. 10).



a) na zádech



b) postavený

Obr. 10 Stand bag [10]

▪ *Cart bag:*

nemá výsuvné nožičky a kšandu má pouze jednu, která slouží k přenášení na kratší vzdálenosti. Tyto bagy jsou těžší a robustnější.



Obr. 11 Cart bag [8]

2.2.2 Golfové rukavice:

Patří k nezbytným golfovým doplňkům. Většina golfistů rukavice používá, pokud se chtějí vyhnout mozolům a pokud chtějí mít lepší a přesnější hru. Firmy vyrábějící golfové rukavice je nabízejí ve dvou základních variantách a těmi jsou rukavice pro praváky a pro leváky. Tedy pokud golfista bude hrát na pravou stranu, bude potřebovat rukavici na levou ruku. Naopak pokud golfista zvolí hru na levou stranu, bude potřebovat rukavici na pravou ruku. Přestože nikde není zakázáno nosit rukavice na obou rukách, není to zvykem a proto se s tím moc nesetkáváme.[11]

Golfové rukavice jsou po golfových míčcích a týčkách⁴ nejvíce spotřební zboží tohoto sportu. Nekupují se jen jedny, ale i několik za sezónu.

A právě díky použití golfových rukavic je možné na první pohled poznat hráče golfu podle toho, že mají jednu ruku neopálenou. Mužům to nijak zvlášť nevádí, ale ženám ano a proto se pro ženy vyrábějí rukavice, které jsou v horní části průsvitné tzv. „Solar“ (viz. Obr. 12 c)).

⁴ Podložka pod míček, která se používá při první ráně z odpaliště. Jsou dřevěné nebo plastové a při většině ran se zlomí a jsou tedy již nepoužitelné.

Jak je uvedeno v [11], nejčastěji používanými materiály jsou:

- *Kombinace kůže a syntetiky*
rukavice je zesílena především na dlaních a palci.
- *Kožená*
je příjemná, tenká a komfortní, což umožňuje citlivější vjem uchopení hole.
- *All weather grip*
je kombinace různých syntetických vláken. Tyto rukavice mají použití v různém počasí – sucho, vlhko a déšť.
- *Rain grip*
jsou to speciální rukavice do deště.



a) Celokožená



b) Kombinovaná



c) „Solar“



d) Zateplené zimní

Obr. 12 Golfové rukavice[8]

2.2.3 Golfové deštníky:

Golfové deštníky, oproti normálním deštníkům které jsou známy, jsou větší (až průměr 172cm), lehčí a také podstatně dražší. Jsou vyráběny ve dvou konstrukcích a to jednoduchou a zdvojenou. Mezi golfisty je oblíbenější zdvojená konstrukce, protože lépe odolává každému náporu větru.



Obr. 13 Golfový deštník s zdvojenou konstrukcí [8]

2.2.4 Golfové ručníky:

Golfový ručník není nezbytný, ale je důležitý. Slouží k čištění holí a míčků. Aby plochy, které se dotýkají při odpalu míčku čisté. Nečistoty totiž mohou být důvodem špatného směru letu míčku. Jsou opatřeny očkem, za které se připevňuje k bagu.



a) zn. Nike



b) zn. Callaway

Obr. 14 Golfový ručník [8]

2.2.5 Pokrývky hlavy:

K nejčastějším pokrývkám hlav patří kšiltovky a kšilty. Není ale výjimkou, že se setkáme i s různými typy klobouků. V nepříznivém počasí pokud je opravdu zima se nosí i teplé pletené kulichy.



a) Klobouk



b) Kšiltovka



c) Kšilt



d) Kulich

Obr. 15 Golfové pokrývky hlavy [8] [9]

3 DOSTUPNOST TEXTILNÍCH VÝROBKŮ PRO GOLF NA ČESKÉM TRHU

Tato kapitola je zaměřena na dostupnost golfového oblečení v ČR. Jsou ze shromážděny informace týkající se dodavatelů, výrobců a prodejců golfového oblečení.

3.1 Dodavatelé

Většina výrobců golfového oblečení nemá speciální dodavatele, ale zastoupení svých výrobků na českém trhu si zajišťuje sama. I přesto se najde několik dodavatelů, které zastupují i více výrobců golfového oblečení najednou.

Golf&Leisure – přivádí na český trh textilní výrobky pro golf od značek Cassal, Oscar Jacobsen, Lannér a Yes!.

Mecon – tato firma je distributorem značek Cross, Axe a Mec Sportswear.

Chervo ČR – český distributor výrobků italské značky Chervo.

Green shop Czech Republic – výhradním dodavatelem značky Callaway.

3.2 Výrobci

Výrobci golfového oblečení se dají rozdělit do mnoha skupin, pro tuto práci je nejlepší dělení podle původu výrobců (ČR / zahraničí) a zahraniční firmy ještě podle toho čím se firmy zabývají (pouze golfové oblečení / vybavení i oblečení pro golfisty / velké celosvětově známe firmy zabývající se výrobou různého sportovního oblečení).

3.2.1 Výrobci v ČR:

V České republice se výrobou golfového oblečení a vybavení zabývá pouze velmi malé množství firem. V obchodním rejstříku a na internetu bylo nalezeno pouze 5 firem zabývajících se výrobou oblečení a vybavení na golf.

DOMINATOR s.r.o.

Tato značka a firma na oblečení vznikla pod záštitou hokejisty Dominika Haška. Jejich produkty jsou zaměřené na různé sporty, ale důležité je že i na golf. Hlavními produkty

určené golfu jsou polokošile, kalhoty a bundy. Zabývají se výrobou produktů pro golf, určených jak pro muže, ženy tak i děti.

EVEN GOLF WEAR

Firma Even je výrobce kvalitního sportovního oblečení pro golf i volný čas. Všechny produkty vyráběné touto firmou jsou vyráběny v ČR, kromě trik. Firma je i oficiálním distributorem pletených výrobků KAMA do golfshopů. Firma je také schopna opatřit jimi vyráběné oblečení výšivkami pro golfové kluby. [16]

Dle [16] sortiment výrobku firmy Even Golf Wear:

- Windstoppery Kama a Kama Even (s límcem, na zip nebo s výstřihem do „V“), vesty a svetry Kama Even s výstřihem do „V“
- Pletené výrobky Even (vesty, polokošile s límcem a dlouhým rukávem, vesty Even s výstřihem do „V“, dámské vesty)
- Bundy Even (nepromokavé bundy s v výstřihem do „V“ s odepínacími rukávy)
- Šortky

Oblečení této firmy je dodávané na několik nejlepších českých hřišť jako jsou Karlštejn a Konopiště.

HOOK company s.r.o.

Český producent oblečení z Benešova. Rodinný podnik Horák&Horáková, který se zabývá výrobou golfového oblečení v Retro stylu. Pánské i dámské oblečení je určené jen pro přesně vymezenou cílovou skupinu lidí.

Sortiment golfového oblečení firmy Hook:

Kalhoty, trička, bundy, čepice, kraťasy, golfky, klobouky, opasky, punčochové zboží, doplňky, atd. [17]

GOLF – DESIGN

Tato firma se zabývá výrobou golfových bagů v Retro stylu. V základní nabídce má 4 druhy golfových bagů v kombinaci kůže a látkových potahů. [18]

VAPE SPORT

Tato firma se zabývá pouze výrobou doplňků pro golf, jakými jsou např.: návleky na kolečka od golfového vozíku, síťové pytlíky na golfové týčka a míčky, kapsičky na brýle, kapsičky na opasek (na týčka, tužku, markovátka), taška na golfové boty, taška na golfové hole na indoor, taška na vozík a deštníky. [19]

3.2.2 Nejznámější (největší???) zahraniční výrobci golfového oblečení:

Velcí celosvětoví výrobci – tyto firmy se nezabývají pouze golfovým oblečením, ale díky oblíbenosti tohoto sportu začlenili výrobky pro golfisty do své nabídky.

NIKE

Pro golf je to jedna z nejvýznamnějších firem zabývajících se jak oblečením, tak i kompletním vybavením pro golfisty. Oblečení od této firmy je vždy podle posledních módních trendů. I přesto, že je tato firma ze zde jmenovaných nejmladší, má na rozdíl od obou ostatních, jedny z nejlepších vybavení pro golfisty, což se týká jak obuvi, doplňků, tak i holí.

ADIDAS

Na rozdíl od firmy Nike, je tato firma jedna z nejstarších. Tato firma se vždy věnovala, hlavně běžcům, ale postupem času přidala výrobky i pro ostatní sporty a tedy i pro golf. Tato firma pro golfisty vyrábí především oblečení a obuv.

PUMA

Tato firma je sportovní špičkou, i proto, že je to odnož firmy Adidas. Výrobky této firmy jsou stejně jako u předchozích na špičkové úrovni jak kvalitou, tak i módností. Tato golfistům nabízí oblečení, obuv, bagy i další doplňky.

Výrobci pouze golfového oblečení – těchto výrobců je velká spousta a je zde zmíněno jen opravdu malé části z nich. Výrobci byli vybráni podle oblíbenosti značek na českém trhu (viz. Kapitola 4.1).

CROSS

Švédská firma zabývajících se lyžařským a nyní i golfovým oblečením. Poznatky z výroby lyžařského oblečení je rychle vynesli mezi jednu z nejvyhledávanějších firem zabývajících se nepromokavým oblečením na českém trhu. Cenou přesahuje i takového giganta jakou je firma Nike.[13]

CASSAL a OSCAR JACOBSEN

Tyto dvě švédské firmy jsou známé svou kvalitou, ale i vysokou cenou. Cassal se zabývá ryze dámskou kolekcí oblečení. Kolekce Oscar Jakobsen je kompletní ryze pánská. .[13]

FOOTJOY

Americká firma zabývajících se především obuví, oblečením a doplňky. Tato firma tvoří spolu s firmami Titleist a Cobra jednu společnost. .[13]

TOMMY HILFINGER a LACOSTE

Tyto dvě americké firmy jsou si podobné v tom, že si je golfisté velmi oblíbili a nyní jsou s golfem velmi spjatý. Jejich kolekce se soustřeďují na kvalitu, prestiž a střídmost. Nejsou sice výrazné jsou funkčnosti, ale zato o mnoho převyšují ostatní firmy módností.

Výrobci golfového oblečení i vybavení – tito výrobci na rozdíl od předešlých, se zabývají výrobou jak oblečení, obuvi a doplňků, tak i kompletní výbavou. Všem co ke golfu jen patří.

CALLAWAY

Tato firma vyrábí profesionální golfové oblečení a vybavení. Je jednou z nejoblíbenějších značek na českém trhu. Filosofii této firmy je, aby Callaway golf dělal každého golfistu lepším golfistou. .[20]

WILSON

Tato firma je jedno velké sportovní impérium. Jeho výrobky, jsou jako ostatní podobné firmy zaměřené na veškeré výrobky patřící ke golfovému sportu.

PING

Tato firma začala s výrobou holí, ale nyní produkuje i oblečení. Jedna z nejprestižnějších firem mužského i ženského oblečení. .[13]

TITLEIST

Německá firma velmi oblíbená u golfistů hlavně pro své vysoce kvalitní vybavení.

3.3 Prodejny

V České republice jsou tři různé cesty k tomu, kde si pořídit golfové oblečení.

Druhy prodeje:

- Prodej přes internet.
- Specializované obchody.
- Prodejny přímo na hřištích a indoorech.

3.3.1 Prodej přes internet:

V dnešní době je to jeden z nejrozšířenějších způsobů nakupování. Přesto internetové prodejny s golfovým vybavením a oblečením nemají golfisté příliš v oblibě. Hlavním důvodem je nemožnost vyzkoušení si oblečení, ale i vybavení.

Je možné najít spoustu internetových odkazů na stránky s golfovým oblečením. Těch nejvíce vyhledávaných a nejpoužívanějších je kolem 40.

3.3.2 Specializované obchody:

Tyto obchody mají největší oblibu u zákazníků. Důvodem toho je možnost vyzkoušení si oblečení, možnost výměny a možnost reklamací. Proto se stále rozrůstají prodejny a je jich čím dál více. Z různých internetových stránek a z obchodního rejstříků bylo nalezeno kolem 30 kamenných specializovaných obchodů v ČR. Je ale jasné, že toto číslo je velice orientační.

3.3.3 Prodejny přímo na hřištích a indoorech

Na golfových hřištích a zimních cvičných indoorech, kterých je dohromady v ČR 133, je 85 prodejen proshop (viz. Tab.1). Proshop jsou prodejny s profesionální výbavou.

Tab. 1 Počet golfových klubů v ČR

Golfové kluby v ČR					
<i>kraje</i>	<i>počet hřišť</i>	<i>proshop</i>	<i>kraje</i>	<i>počet hřišť</i>	<i>proshop</i>
Olomoucký	3	1	Jihočeský	14	9
Pardubický	3	3	Jihomoravský	9	6
Plzeňský	7	4	Karlovarský	11	9
Praha	21	12	Královehradecký	8	5
Středočeský	18	12	Liberecký	10	5
Ústecký	10	6	Moravskoslezský	8	5
Vysočina	4	3	Zlínský	7	5
CELKOVÝ POČET HŘIŠŤ			133		
CELKOVÝ POČET PROSHOPŮ			85		

4 STUDIUM SOUČASNÉ NABÍDKY GOLFOVÉHO OBLEČENÍ V ČR

Studium nabídky golfového oblečení v České republice zároveň bylo zaměřeno na nákupní chování a na to, co lidé postrádají při nakupování golfového oblečení v ČR. Důležitou část studia, kromě zmapování domácích a zahraničních výrobců a způsobu prodeje golfového oblečení v ČR (viz kapitoly 3.1, 3.2, 3.3), byl marketingový průzkum, realizovaný prostřednictvím dotazové akce.

Odpovědi na dotazníky (viz. Příloha 1a, 1b) byli sbírány 12.4.2008 na turnaji Golfového klubu „Ještěd“ osobní formou. Tento klub má 465 členů, z tohoto počtu bylo dotázáno celkem 80 respondentů. Pohlaví respondentů bylo vybíráno podle toho, že golfistů mužů je v celé ČR více než žen. A to proto bylo vybráno 80% mužů a 20% žen. Z toho nejvíce mužů mezi 31 – 55 lety a nejvíce žen bylo ve věku do 30 let. Povolání respondentů, je proměnlivé, ale z většiny se tito lidé živí jako podnikatelé nebo jsou zaměstnání na vyšších manažerských funkcích.

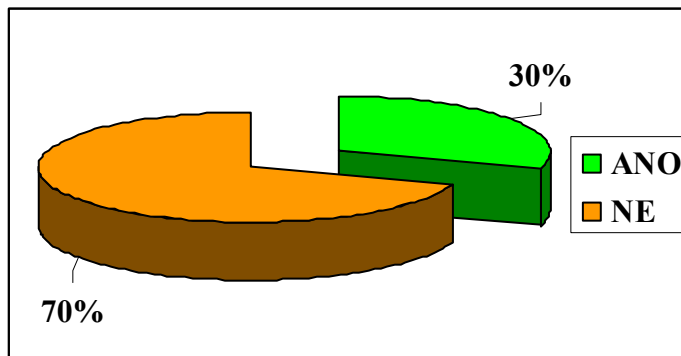
Data byla nasbírána nově a ne nalezena z jiných publikací a zdrojů, proto jsou tyto data nazývána primární data a tento průzkum je tedy primárním sběrem dat.

4.1 Vyhodnocení dotazníků

Pro přehlednost je vyhodnocována každá otázka zvlášť a za každou otázkou je stručně popsáno co z průzkumu té konkrétní otázky vyplívá. Celkové shrnutí je popsáno v závěru celé práce.

1. Otázka: Myslíte si, že je v ČR dostatek obchodů s golfovým oblečením?

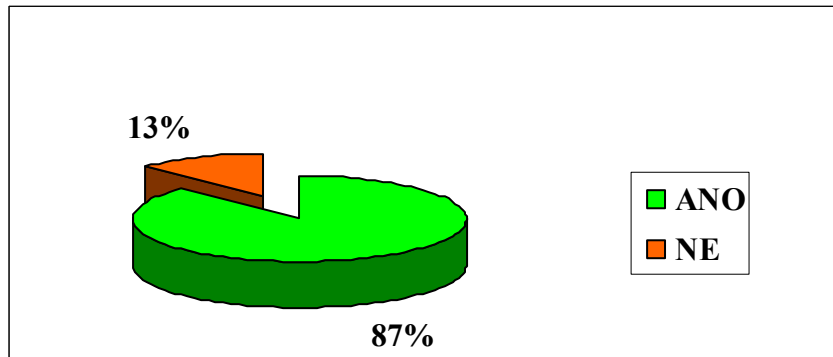
Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 1.



Graf 1 Spokojnost respondentů s existujícím počtem obchodů s golfovým oblečením v ČR

2. Otázka: Měli byste zájem o nové obchody specializované na golfové oblečení a vybavení?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 2

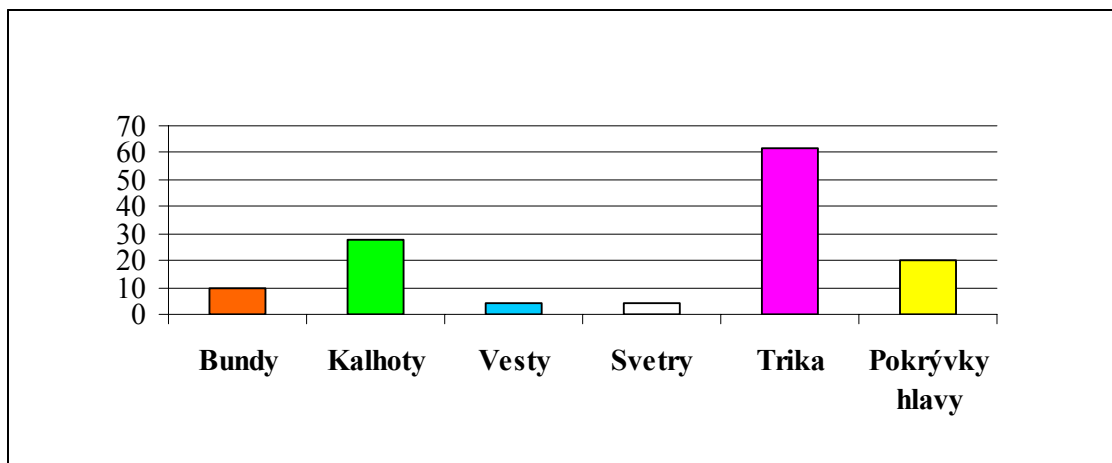


Graf 2 Zájem dotazovaných o rozšíření počtu specializovaných prodejen pro golf

Z těchto dvou otázek je vidět, že respondenti mají pocit malého množství prodejen a mají zájem o nové prodejny s golfovým oblečením.

3. Otázka: Který druh golfového oblečení kupujete nejčastěji?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 3.



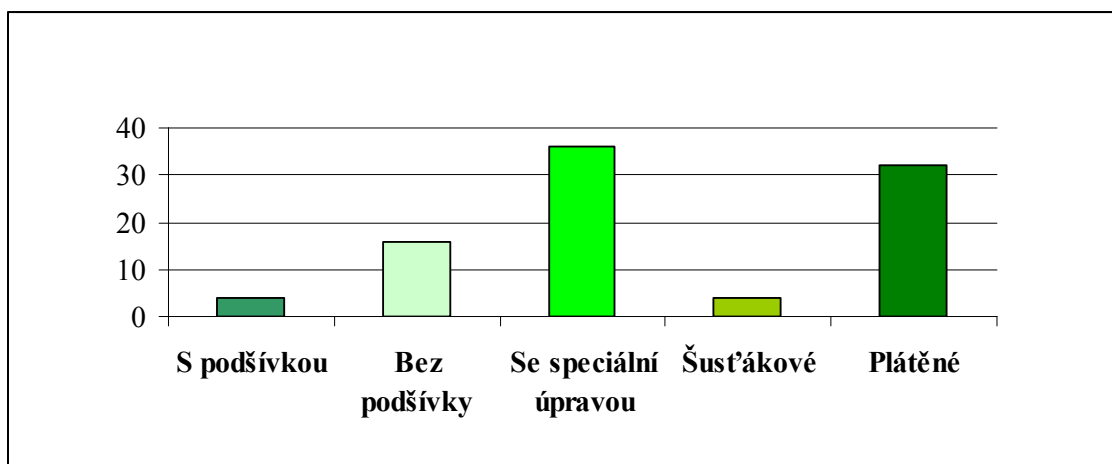
Graf 3 Nejčastěji nakupovaný druh oblečení

Z tohoto grafu je patrné, že nejvíce si respondenti kupují trika, kalhoty a pokrývky hlavy.

U této a dalších odpovědí byli respondenti upozorněni na zaškrtnutí maximálně 2 možností.

4. Otázka: Kterým golfovým kalhotám dáváte přednost?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 4.

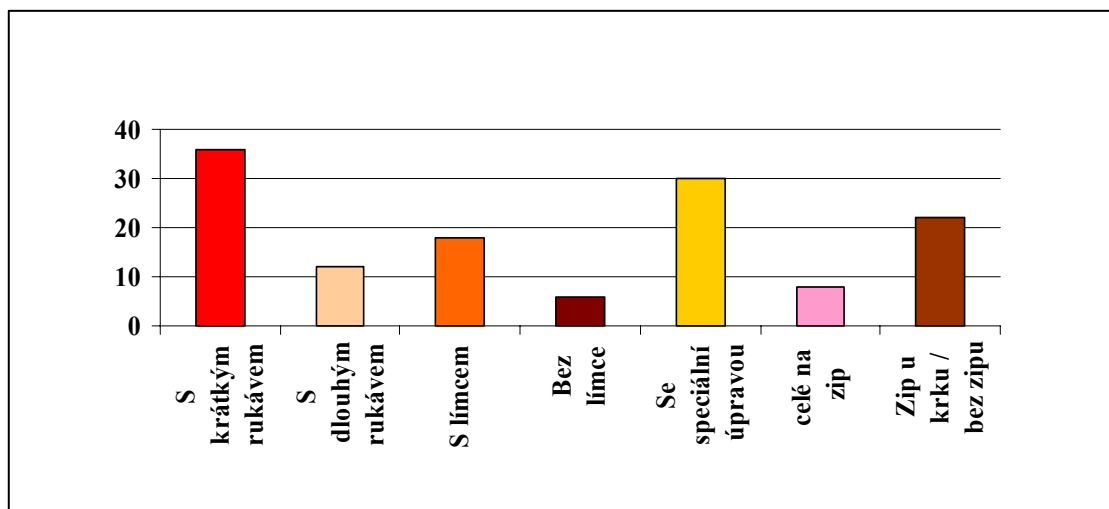


Graf 4 Upřednostňování kalhot

Nejčastěji kupované kalhoty jsou se speciální úpravou a plátěné o něco méně pak kalhoty bez podšívky.

5. Otázka: Kterým golfovým bundám dáváte přednost?

Z grafu 5 jsou jasně čitelné výsledky dotazování na tuto otázku.

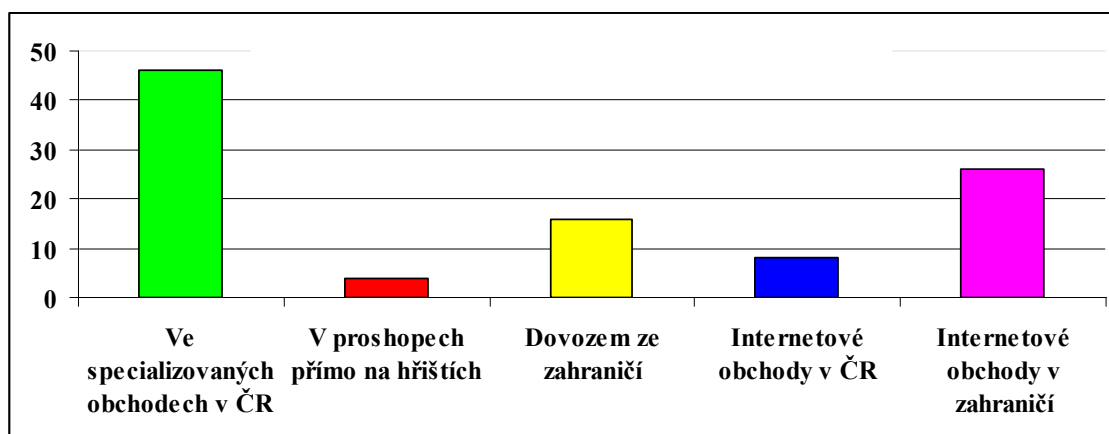


Graf 5 Upřednostňování bund

Z toho grafu je vidět, že nejčastěji kupované jsou bundy s krátkým rukávem a se speciální úpravou, dále ještě se zipem u krku nebo bez zipu. Většinou to však bývají kombinace těchto druhů bund.

6. Otázka: Jakému způsobu nákupu golfového oblečení dáváte přednost?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 6.

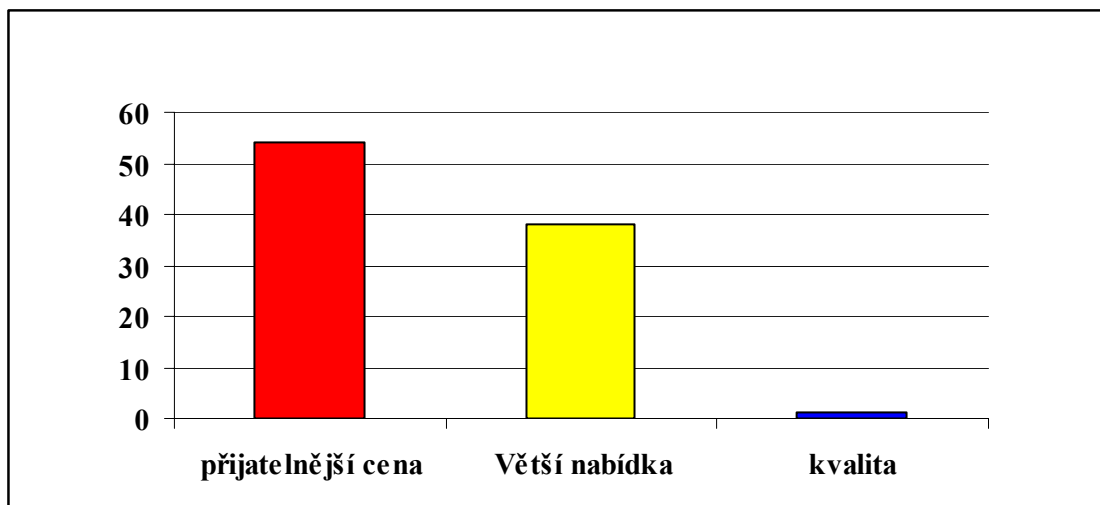


Graf 6 Způsoby nakupování

Nejčastěji je golfové oblečení nakupováno ve specializovaných prodejnách a ze zahraničí přes internet nebo dovozem.

7. Otázka: Co Vás vede k tomu nakupovat v zahraničí?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 7.

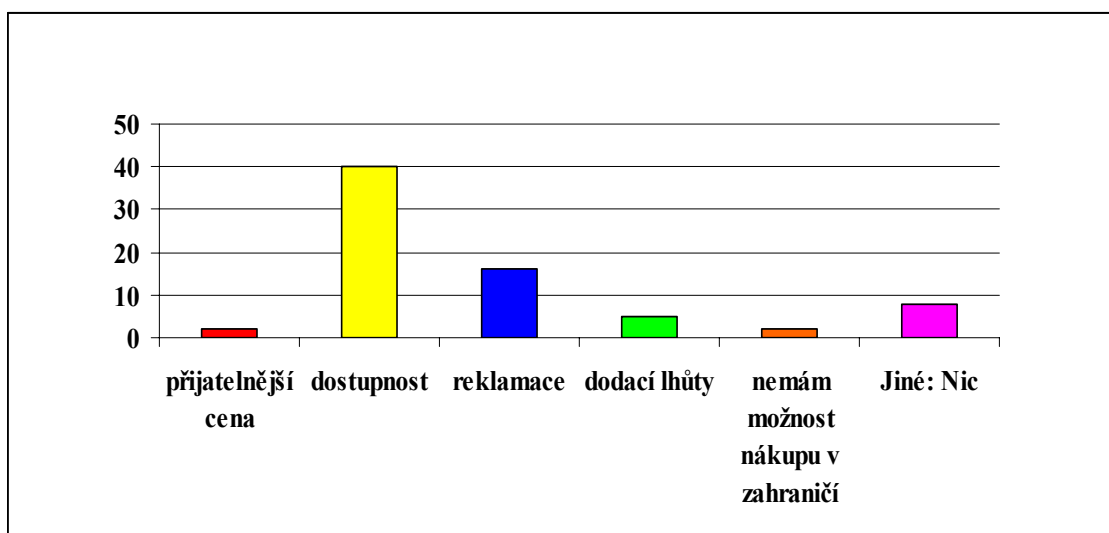


Graf 7 Důvody nákupu v zahraničí

Ani nejde tak o kvalitu oblečení, protože ta je i v ČR stejná, pokud jde o dovážené věci, ale jde především o větší nabídku a přijatelnější cenu.

8. Otázka: Co Vás vede k tomu nakupovat v ČR?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 8.

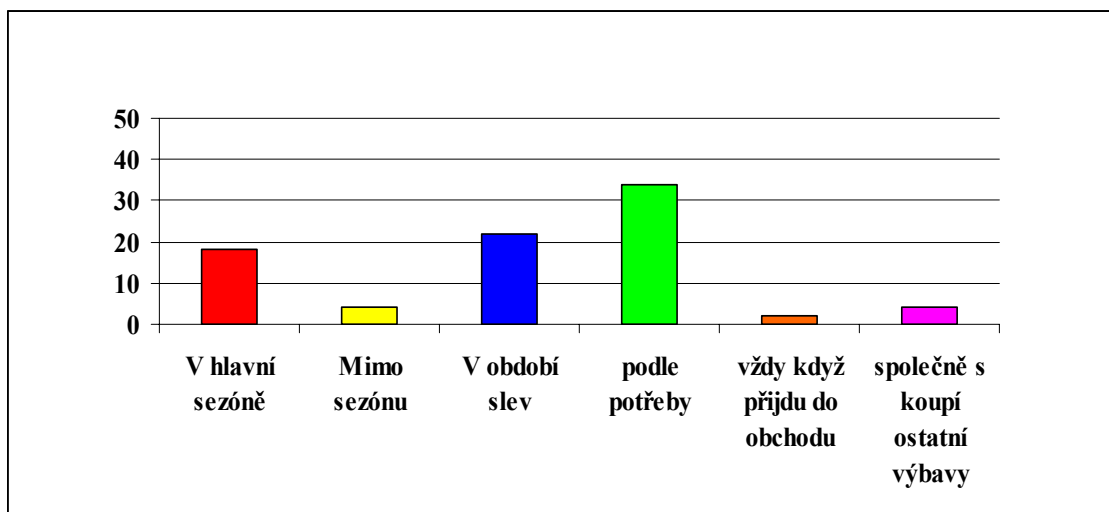


Graf 8 Důvody nákupu v ČR

Respondenti nakupují v ČR golfové oblečení hlavně díky dostupnosti a možnosti reklamací. Jedna desetina respondentů také odpověděla, že je nevede nic k tomu, aby nakupovali v ČR, ale to je podmíněno tím, že nakupují v zahraničí.

9. Otázka: Kdy nejčastěji nakupujete v golfových obchodech oblečení?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 9.

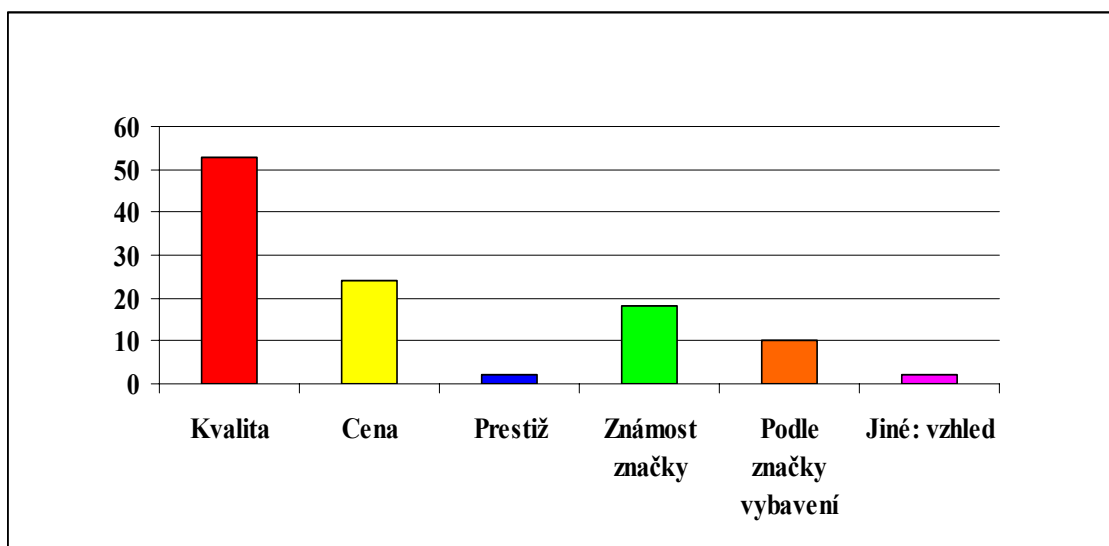


Graf 9 Kdy se nejčastěji nakupuje

Nejčastěji je golfové oblečení nakupováno podle potřeby v období slev, což je většinou před hlavní sezónou (v zimě) a v hlavní sezóně.

10. Otázka: Podle čeho vybíráte značku golfového oblečení?

Odpovědi respondentů na tuto otázku jsou vyjádřené v grafu 10

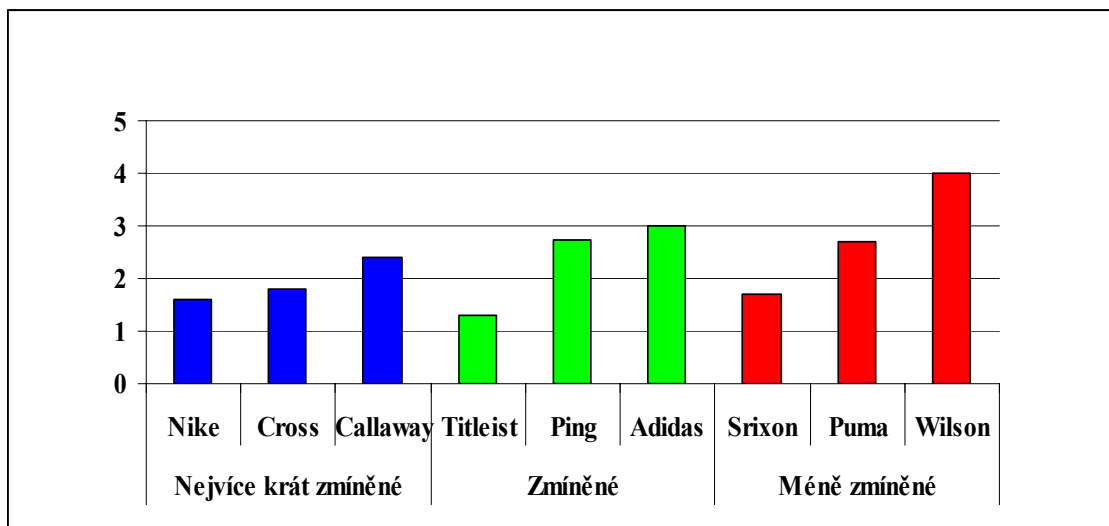


Graf 10 Výběr golfového oblečení

Značku golfového oblečení vybírají respondenti hlavně podle kvality, ceny a potom i podle známosti značky a značky ostatního golfového vybavení.

11. Otázka: Které značky preferujete? Odpovědi znázorněny v grafu 11.

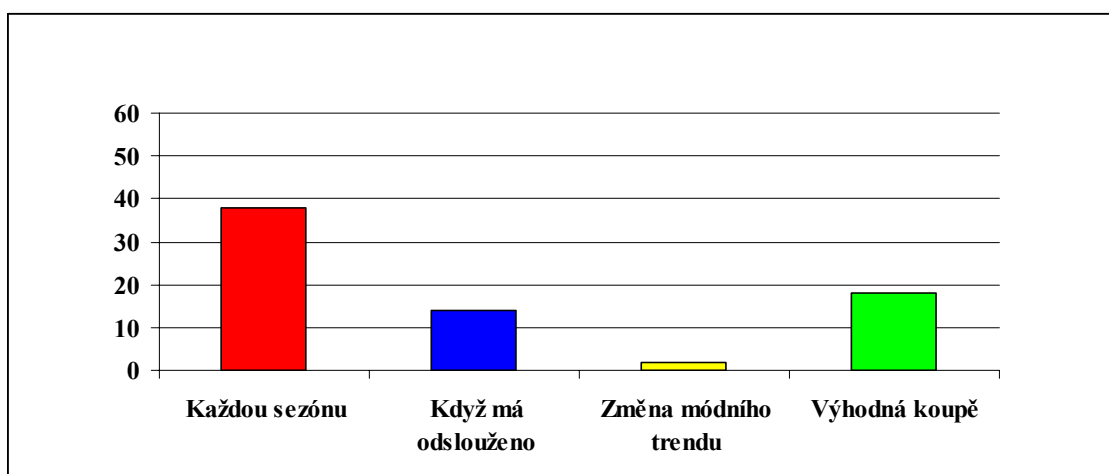
Respondenti měli možnost napsat až 5 svých oblíbených značek golfového oblečení tak, že nejvíce preferovanou napsali k číslu 1 až méně preferované k dalším číslům. Vyhodnocení tohoto zápisu bylo provedeno tak, že byli vzaty značky, které byli nejvíce krát zapsané a tedy mnoho lidí je zapsalo na některou z pozic 1 až 5. Dále byla způměrována hodnoty preferencí, kde se zmíněná značka umísťovala.



Nejvíce preferované jsou značky Nike, Cross, Callaway, Titleist a Srixon.

12. Otázka: Jak často doplňujete šatník s golfovým oblečením?

Odpovědi respondentů jsou znázorněny v grafu 12.



Graf 12 Jak je častý nákup golfového oblečení

Šatník je doplňován každou sezónu, když má odslouženo nebo při výhodné koupě.

5 HODNOCENÍ KOMFORTNOSTI VÝBRANÝCH GOLFOVÝCH ODĚVŮ

Tato část práce se zabývá určením komfortností určitých typů golfového oblečení. Byli vybrány různé výroky od různých dodavatelů golfového oblečení. Je nutné podotknout, že měření komfortních vlastností je pouze orientační a bylo provedeno na požádání několika vlastníku golfového oblečení, konkrétně z cílem zjistit, zda jimi pořízené výrobky odpovídají požadavkům komfortnosti s ohledem na vysokou pořizovací cenu.

5.1 Výběr dodavatelů golfového oblečení

Dodavatelé byli vybráni podle preferencí značek, dostupnosti a možnosti vypůjčení a měření těchto výrobků.

Výběr dodavatelů velkou měrou závisel na dostupnosti a možnosti zapůjčení výrobků. Byli proto použity výrobky zapůjčené od kamarádů, jejich preference značek se shoduje s většinou golfistů. Toto vyplývá z předchozí kapitoly.

Dodavatelé, měřených kusů golfového oblečení jsou firmy:

Cross	Ping
Nike	Cutter&Buck
Callaway	Abacus

Tito dodavatelé jsou více popsáni v předchozí části práce (viz kapitola 3.2.2).

5.2 Výběr výrobků golfového oblečení

Pro měření komfortnosti byli vybrány výrobky na základě vlastností, které lze na měřicích přístrojích určit a potvrdit tak kvalitu těchto vybraných výrobků.

Od výše uvedených dodavatelů bylo vybráno pět bund od značek Cross, Nike, Callaway, Ping a Cutter&Buck a troje kalhoty od značek Cross, Nike a Abacus. Tyto bundy a kalhoty jsou určené do nepříznivého počasí a tedy měli by odolávat povětrnostním vlivům.

5.2.1 Popis hodnocených výrobků:

Pro hodnocení komfortních vlastností byly zvoleny 2 druhy golfového oblečení – bundy a kalhoty. V tabulce 2 je uvedena charakteristika vybraných bund a kalhot s ohledem na cenu, materiálové složení a případnou povrchovou úpravou související se speciálními vlastnostmi.

Tab. 2 Popis bund a kalhot I.

BUNDY / KALHOTY	CENA	MATERIÁLOVÉ SLOŽENÍ	VLASTNOSTI
CROSS	3.100,-	vrchní: 100% Polyester	nepromok
		lem1: 100% Nylon	windstopper
		lem2: Polyester mesh 100%	
NIKE	2.500,-	100% Polyester	nepromok
		vnitřní kapsy na zadní části: 91% Polyester 9% Spandex	windstopper
CUTTER&BUCK	2.500,-	100% Polyester	nepromok
			windstopper
PING	2.500,-	100% Polyester	nepromok
			—
CALLAWAY	2250,-	100% Polyester	nepromok
			windstopper
CROSS	3.100,-	vrchní: 100% Polyester	nepromok
		lem1: 100% Nylon	windstopper
		lem2: Polyester mesh 100%	
NIKE	6.000,-	100% Polyester	nepromok
			windstopper
ABACUS	3.800,-	76% bavlna 20% Polyester 4% Spandex	nepromok
			windstopper

Dále jsou zde popsány typy použitých vrchních materiálů a podšívek (viz tabulka 3).

Tab. 3 popis bund a kalhot II [14]

BUNDY / KALHOTY	Textilní materiál	VZOR	TYP textilního materiálu	ÚPRAVA
CROSS	VRCHNÍ	—	tkanina bavlnářská - balónový ryps	hydrofóbní
	PODŠÍVKA	—	osnovní pletenina - rašlová	
NIKE	VRCHNÍ	—	tkanina hedvábnická - kotelé	hydrofóbní
	PODŠÍVKA	není	—	
CUTTER&BUCK	VRCHNÍ	—	tkanina hedvábnická - taft	hydrofóbní
	PODŠÍVKA	—	osnovní pletenina - rašlová	
PING	VRCHNÍ	—	tkanina bavlnářská - balónový ryps	hydrofóbní
	PODŠÍVKA	—	tkanina hedvábnická - taft	
CALLAWAY	VRCHNÍ	—	tkanina hedvábnická - taft	hydrofóbní
	PODŠÍVKA	kašmírový	tkanina hedvábnická - taft	
CROSS	VRCHNÍ	—	tkanina bavlnářská - balónový ryps	hydrofóbní
	PODŠÍVKA		osnovní pletenina - rašlová	
NIKE	VRCHNÍ	není	tkanina bavlnářská - balónový ryps	hydrofóbní
	PODŠÍVKA		—	
ABACUS	VRCHNÍ	—	tkanina bavlnářská - denim	hydrofóbní
	PODŠÍVKA		osnovní pletenina - rašlová	

5.2.2 Fotografie měřených výrobků:

Pro větší přehlednost a názornost jsou také vybrané bundy a kalhoty jednotlivých značek znázorněny formou fotografií, pořízených při měření. Jsou to obrázky pohledů na bundy a kalhoty a detailní pohled na podšívkové materiály (viz. Přílohy 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 2g, 2h)

5.3 Vyhodnocení výsledků měření

Na vybraných výrobcích byl měřen komfort použitých textilií a byl porovnáván v závislosti na ceně výrobků. Při experimentu bylo použito přístrojů Permetest a FX3300.

PERMETEST: pomocí tohoto přístroje byl měřen tepelný tok q procházející povrchem tepelného modelu lidské pokožky. [15]

FX3300: přístroj, který vytváří tlakový rozdíl mezi oběma povrchy testované textilie a měří takto vyvolaný průtok vzduchu. [15]

5.3.1 Naměřené hodnoty:

Měření bylo provedeno za stálých podmínek a to relativní vlhkostí vzduchu 61% a teplotou 23,97°C.. Výrobek byl při měření vložen ručně do měřicího přístroje, poté byl zapnut měřicí přístroj a po dokončení měření, byl výrobek vyjmut z přístroje. Tento postup se opakovat vždy na třech různých místech a stejně se postupovalo u všech výrobců. Vždy po naměření třech hodnot na jednom z výrobků, byli opsány z přístroje hodnoty, které přístroj již sám zprůměroval. Hodnoty jsou uvedeny v tabulce 4. Tento postup byl použit u všech přístrojů. Variační koeficient je u všech měřených parametrů a hodnot pod hodnotou 10 a tedy naměřené hodnoty jsou vyhovující pro další zpracování.

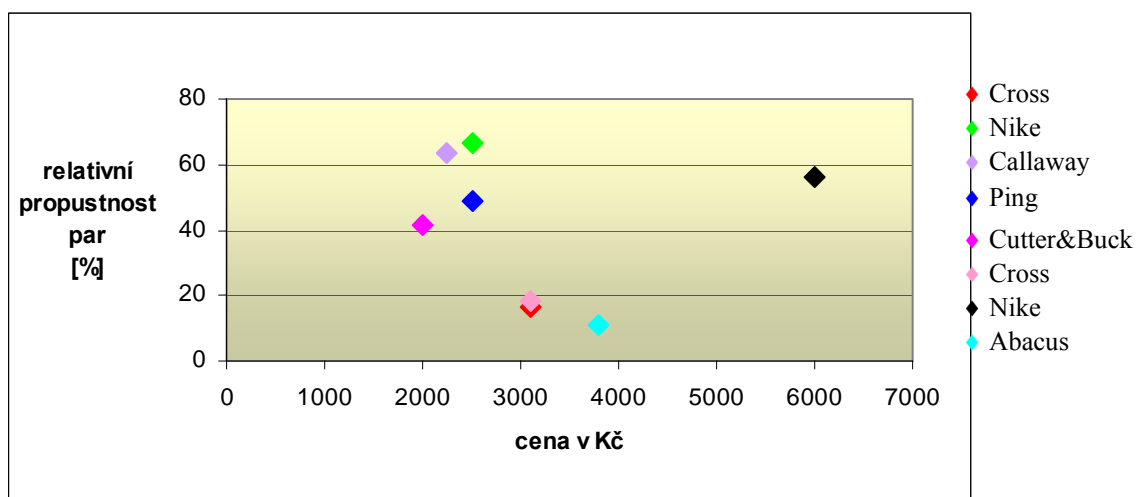
Tab. 4 Naměřené hodnoty komfortnosti

	BUNDY					KALHOTY		
	Cross	Nike	Callaway	Ping	Cutter&Buck	Cross	Nike	Abacus
p paropropustnost [%]	16,5	66,4	63,3	49	41,7	18,3	56,3	11,2
Q průtok vzduchu [l/m²/s]	0	8,34	18,7	90,2	10,1	0	7,85	1,75
Cena [Kč]-	3100	2500	2250	2500	2000	3100	6000	3800

Z vyhodnocení výsledků měření je patrné, že nejlépe z hlediska paropropustnosti jsou na tom bundy Callaway a Nike a kalhoty Nike. Mají nejvyšší naměřené hodnoty, což je

žádoucí. Z hlediska průtoku vzduchu je žádoucí, aby tyto naměřené hodnoty byly co nejnižší. Toto kritérium nejlépe splnili bunda a kalhoty Cross a kalhoty Abacus. Jako absolutní špička v závislosti na ceně a měřených vlastnostech je na tom bunda Callaway. Nejhorší dopadla bunda Ping. Tato bunda by podle naměřených hodnot byla doporučena do letního období s případnými srážkami.

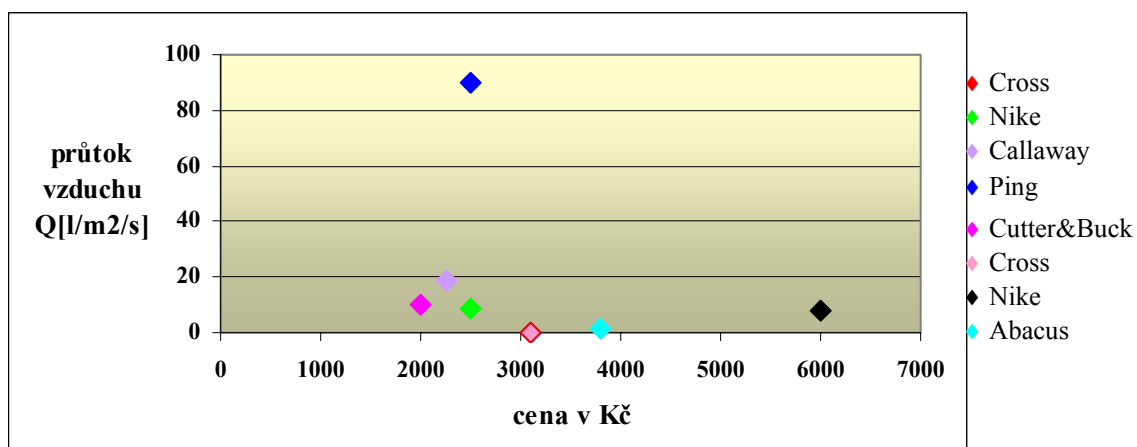
5.3.2 Závislost relativní propustnosti na ceně:



Graf 13 Závislost paropropustnost na ceně

Paropropustnost má být co nejvyšší, aby vodní páry šli od pokožky směrem ven skrz materiál a člověk neměl pocit vlhka. Z grafu 13 je patrné, že nejlépe jsou na tom bundy značky Callaway a Nike. U ostatních výrobků jsou hodnoty nižší a nebo vyšší cena.

5.3.3 Závislost průtoku vzduchu na ceně:



Graf 14 Závislost průtoku vzduchu na ceně

Naopak od paropropustnosti u průtoku vzduchu je potřebné, aby byl průtok vzduchu co nejmenší. U vybraných výrobků toto nejlépe v závislosti na ceně splňují bundy značky Callaway a Cross a kalhoty značky Cross (viz. Graf 14).

Všechny výrobky, které byly měřeny měli alespoň jednu z vlastností na dobré úrovni. Pouze bundy Callaway a Nike a kalhoty Nike splňovaly obě vlastnosti na dobré úrovni. Cenově vyšla nejlépe bunda Callaway a Nike. Proto byly tyto bundy uznány jako nejlepšími měřenými výrobky. Bunda Callaway byla zakoupena v ČR a bunda Nike v zahraničí. Tedy z měření je jasné vidět, že není rozdíl ve kvalitě kupovaných věcí mezi ČR a zahraničím. V ČR jde hlavně o cenu, která je oproti zahraničí mnohem vyšší. V dnešní době je již možné na českém trhu zakoupit golfové oblečení od většiny výrobců tohoto oblečení z celého světa.

ZÁVĚR

Dostupnost a nabídka golfového oblečení na českém trhu je podle provedeného průzkumu sice nedostačující, ale pokud se sečetl počet prodejen, výrobců a prodejců, kteří obchodují přes internet v ČR s golfovým oblečením, tak se toto číslo vyšplhalo na zhruba 200 obchodů. Při celkovém počtu 35369 členů ČGF tedy připadá na jednu prodejnu průměrně 180 golfistů. Vezmeme-li také v úvahu, že se toto golfové oblečení nenakupuje každý den, tak je počet obchodů v ČR dostačující. Lidé by sice měli zájem o nové obchody, ale pro nové obchodníky by bylo těžké prorazit a uživit se při tak malé kupní síle. A proč lidé nakupují v zahraničí? Protože v ČR je stále cena golfového oblečení hlavním problémem. A právě díky vysoké ceně lidé nakupují v cizině a nebo v období slev.

Pojem komfort je úzce spjat s kvalitou oblečení a proto bylo zjišťováno v marketingovém průzkumu, kterým druhům oblečení dávají lidé přednost a měřením bylo potvrzeno jestli cena, za kterou si toto oblečení kupují je úměrná.

Jako nejoblíbenější je považováno oblečení značek Nike, Cross, Callaway, Titleist a Srixon. Vše to jsou zahraniční firmy, které mají v golfovém světě velké jméno a uznání. Nejčastěji lidé kupují trika, kalhoty a pokrývky hlav. Pokud si koupí kalhoty a nebo bundy, jsou to v první řadě výrobky se speciální úpravou (nepromok, windstopper). Lidé se řídí kvalitou oblečení, protože pokud si koupí kvalitní oblečení vydrží jim déle a potom se vyplatí si připlatit.

Pro měření komfortnosti byli tedy vybrány bundy a kalhoty značek, které jsou nejpreferovanější na českém trhu. Nejlépe z měření vyšla bunda značky Callaway a Nike a kalhoty značky Nike. U kalhot Nike jde o speciální textilní materiál Gore-tex a tedy jedná se o nejdražší možné nakoupené zboží. Dobré vlastnosti měli také kalhoty a bunda Cross a kalhoty Abacus. V posledních dvou zmíněných výrobců, byla průměrná cena, ale vlastnosti nebyly tak dobré. V tomto oblečení se člověku velmi příjemně pokud prší a nebo fouká vítr, ale pokud se objeví na obloze byť jen na chvíli slunce a začne být trochu tepleji, má člověk po chvíli pocit tepla a vlhka. Pro tyto případy má však golfista možnost si vzít sebou do bagu náhradní oblečení.

Popularity tohoto sportu si všimlo nejedno odvětví a stal se tím velice výnosným. To potvrzuje i fakt, že právě nejbohatším sportovcem světa je Tiger Woods. Do golfu vstoupila reklama a marketing a golf se stal průmyslem na výrobu peněz.

Dnes je to sport nejen pro horní vrstvu obyvatel, ale pro všechny lidi a hlavně pro lidi všech věkových skupin. A to je hlavní výhodou tohoto sportu. Další výhodou je, že je možné strávit den s celou rodinou a všichni se budou bavit v příjemném a krásném prostředí na čerstvém vzduchu.

SEZNAMY

Seznam zkratek

viz – imperativ od vidět

atd. – a tak dále

obr. - obrázek

tab. - tabulka

St. - Sant

ČGF – česká golfová federace

EGA – evropská golfová asociace

aj. – a jiné

ČR – Česká republika

zn. - značka

s.r.o. – společnost s ručením omezeným

Seznam obrázků

Obr. 1 Kompletní letní oblečení pro golf dámské a), b)	15
Obr. 2 Dámské triko pro golf se stojáčkem	16
Obr. 3 Dámské triko pro golf bez rukávů	16
Obr. 4 Kompletní letní oblečení pro golf pánské I	16
Obr. 5 Kompletní letní oblečení pro golf pánské II	17
Obr. 6 Golfová pánská vesta	17
Obr. 7 Kompletní zimní oblečení dámské a), b)	17
Obr. 8 Kompletní zimní oblečení pánské a) b)	18
Obr. 9 Golfová obuv a) klasická, b) sportovní, c) letní sandále	19
Obr. 10 Stand bag a) na zádech, b) postavený	19
Obr. 11 Cart bag	20
Obr. 12 Golfové rukavice a) Celokožená, b) Kombinovaná, c) „Solar“, d) Zateplené zimní	21
Obr. 13 Golfový deštník s zdvojenou konstrukcí	21
Obr. 14 Golfový ručník a) zn. Nike, b) zn. Callaway	21
Obr. 15 Golfové pokrývky hlavy a) Klobouk, b) Kšiltovka, c) Kšilt, d) Kulich	22

Seznam grafů

Graf 1 Spokojnost respondentů s existujícím počtem obchodů s golfovým oblečením v ČR	29
Graf 2 Zájem dotazovaných o rozšíření počtu specializovaných prodejen pro golf	29
Graf 3 Nejčastěji nakupovaný druh oblečení.....	30
Graf 4 Upřednostňování kalhot.....	30
Graf 5 Upřednostňování bund.....	31
Graf 6 Způsoby nakupování	31
Graf 7 Důvody nákupu v zahraničí.....	32
Graf 8 Důvody nákupu v ČR	32
Graf 9 Kdy se nejčastěji nakupuje	33
Graf 10 Výběr golfového oblečení	33
Graf 11 Preference značek.....	34
Graf 12 Jak je častý nákup golfového oblečení	34
Graf 13 Závislost paropropustnost na ceně.....	39
Graf 14 Závislost průtoku vzduchu na ceně	39

Seznam tabulek

Tab. 1 Počet golfových klubů v ČR.....	27
Tab. 2 Popis bund a kalhot I.	36
Tab. 3 popis bund a kalhot II	37
Tab. 4 Naměřené hodnoty komfortnosti	38

Seznam příloh

Příloha 1 Dotazník pro marketingový průzkum	
Příloha 2a Bunda zn. Nike	
Příloha 2b Bunda zn. Cross	
Příloha 2c Bunda zn. Callaway	
Příloha 2d Bunda zn. Ping	
Příloha 2e Bunda zn. Cutter&Buck	
Příloha 2f Kalhoty zn. Nike	
Příloha 2g Kalhoty zn. Cross	
Příloha 2h Kalhoty zn. Abacus	

Seznam literatury

- [1] *Historie golfu ve světě a historie golfu u nás.* [online].[cit.20.2.2008]
Dostupné z: <http://radce.golfczech.cz/historie-golfu>
- [2] <http://www.villagegolfzahradky.cz/historie.htm>
- [3] <http://old.golf.cz/historiemain.htm>
- [4] http://www.cgf.cz/ArticleDet.aspx?code=CGF_HISTORY
- [5] Hamster Robert: *Golf.* Dobřejovice: Rebo Productions CZ, 2007. 9-13s. ISBN:80-7234-703-9.[cit. 20.2.2008]
- [6] Halada Andrej: *Golf křížem krázem po Česku.* Havlíčkův Brod: Fragment, 2007. 13-17s. ISBN:80-253-0377-2.
- [7] *Slovník oblečení.* [online].[cit.21.4.2008]
Dostupné z: <http://outdoorinfo.cz/slovník/54/Craft%20Shift#pG>
- [8] *The Golf Warehouse – equipment, golf shoes, apparel.* [online].[použité obrázky 30.4.2008].Dostupné z: <http://www.tgw.com/main.jsp>
- [9] *Dušan 30 – golfeni.* [online].[použité fotografie 20.4.2008]. Dostupné z: http://www.radim.smugmug.com/gallery/3654583_DVJp2#210976779_TNSnH
- [10] *Golfeni Jested.* [online].[použité fotografie 20.4.2008]. Dostupné z: http://www.radim.smugmug.com/gallery/2715217_7SYPC#143933070_3QDYg
- [11] *Golfové oblečení.* [online].[cit.20.4.2008]
Dostupné z: <http://www.golf-sport.cz/golfove-obleceni.html>
- [12] *Vybavení, české eproshopy a obchody.* [online]
Dostupné z: http://www.golfinfo.cz/test/section.asp?kde=ceske_eproshopy
- [13] <http://www.golfinfo.cz/>
- [14] Pařilová Hana: *Textilní zbožíznalství - tkaniny.* Technická univerzita v Liberci, 2005. 13-17s. ISBN:80-7083-974-0.
- [15] Hes, L., Sluka, P.: *Úvod do komfortu textilií.*Liberec: TUL, 2005. ISBN 80-7083-926-0
- [16] *Výrobce golfového oblečení.* [online].[cit.20.4.2008]
Dostupné z : <http://www.evengolf.cz/>
- [17] *Výrobce golfového oblečení.* [online].[cit.20.4.2008]
Dostupné z : <http://www.hook-golf.cz/CZE/text/hlavni-stranka/>
- [18] *Výrobce golfového oblečení.* [online].[cit.20.4.2008]

Dostupné z : <http://www.golf-design.cz/golfove-bagy.html>

- [19] *Výrobce golfového oblečení.* [online].[cit.20.4.2008]

Dostupné z : http://www.vapesport.cz/index.php?main_page=index&cPath=7&zenid=668b07e1d9d2189eb6ba8017995e117

- [20] *Výrobce golfového oblečení.* [online].[cit.20.4.2008]

Dostupné z : <http://www.callawaygolf.com/Global/en-GB/Innovation/Philosophy.html>

Příloha 1a

DOTAZNÍK

Studium nabídky golfového oblečení v České Republice

Tento dotazník je zaměřen na nákupní chování, současnou nabídku a to, co lidé postrádají při nakupování golfového oblečení v České republice. Veškeré Vámi poskytnuté informace a data budou použity pouze pro mou Bakalářskou práci.

1. Myslíte si, že je v ČR dostatek obchodů s golfovým oblečením?

☐ Ano

☐ Ne

2. Měli byste zájem o nové obchody specializované na golfové oblečení a vybavení?

☐ Ano

☐ Ne

3. Který druh golfového oblečení kupujete nejčastěji?

☐ Bundy

☐ Svetry

☐ Kalhoty

☐ Trika

☐ Vesty

☐ Pokrývky hlavy

4. Kterým golfovým kalhotám dáváte přednost?

☐ S podšívkou (látka, síťka)

☐ Se speciální úpravou
(nepromok, větruvzdorné)

☐ Bez podšívky

☐ Šustřákové

☐ Jiné, uveďte prosím jaké:

☐ Plátěné

5. Kterým golfovým bundám dáváte přednost?

☐ S krátkým rukávem

☐ S límcem

☐ S dlouhým rukávem

☐ Bez límce

☐ S podšívkou (látka, síťka)

☐ Celé na zip

☐ Bez podšívky

☐ Zip pouze v horní části nebo bez zipu

☐ Se speciální úpravou

(nepromok, větruvzdorné)

6. Jakému způsobu nákupu golfového oblečení dáváte přednost?

☐ Ve specializovaných
obchodech v ČR

☐ Dovozem ze zahraničí

☐ V Proshopech přímo na hřištích

☐ Internetové obchody v ČR

☐ Jiným způsobem, uveďte prosím jakým:

☐ Internetové obchody v zahraničí

Následující dvě otázky vyplňte podle toho jak jste odpověděli v otázce č.6

7. Co Vás vede k tomu nakupovat v zahraničí?

☐ Přijatelnější Cena

☐ Kvalita

☐ Větší nabídka

☐ Jiný důvod, uveďte prosím jaký:

Příloha 1b

8. Co Vás vede k tomu nakupovat v ČR?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Přijatelnější cena | <input type="checkbox"/> Reklamace |
| <input type="checkbox"/> Dostupnost | <input type="checkbox"/> Dodací lhůty |
| <input type="checkbox"/> Možnost výměny | <input type="checkbox"/> Nemám možnost nákupu v ČR |
| <input type="checkbox"/> Jiný důvod, uveďte prosím jaký: | |

9. Kdy nejčastěji nakupujete v golfových obchodech oblečení?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> V hlavní sezóně (duben-říjen) | <input type="checkbox"/> podle potřeby |
| <input type="checkbox"/> Mimo sezónu | <input type="checkbox"/> vždy, když přijdu do obchodu, si něco odnesu |
| <input type="checkbox"/> V období slev | |
| <input type="checkbox"/> Společně s koupí ostatní výbavy (hole, míčky,...) | |
| <input type="checkbox"/> Jiný důvod, uveďte prosím jaký: | |

10. Podle čeho si vybíráte značku golfového oblečení?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kvalita | <input type="checkbox"/> Známost značky |
| <input type="checkbox"/> Cena | <input type="checkbox"/> Značka vybavení |
| <input type="checkbox"/> Prestiž | <input type="checkbox"/> Co nosí oblíbený hráč |
| <input type="checkbox"/> Jiný důvod, uveďte prosím jaký: | |

11. Které značky preferujete? Pokud nějaká z nich není k sehnání v ČR označte ji prosím křížkem.

Prosím vypište podle preference: 1. Nejvíce preferovaná ...až... 5. Méně preferovaná

1. ☐
2. ☐
3. ☐
4. ☐
5. ☐

12. Jak často doplňujete svůj šatník s golfovým oblečením?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> každou sezónu | <input type="checkbox"/> změna módního trendu |
| <input type="checkbox"/> když má odslouženo | <input type="checkbox"/> výhodná koupě |

13. Pohlaví

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Žena | <input type="checkbox"/> Muž |
|-------------------------------|------------------------------|

14. Věk

- ☐ Do 30 let
☐ 31 – 55 let
☐ 56 let a více

14. Jaké

15. Jaké zaměstnání v současné době vykonáváte?

Moc Vám děkuji za Vaší ochotu a čas s vyplněním tohoto dotazníku.

S pozdravem hezkého dne Katka Valníčková.

Příloha 2a



Příloha 2b



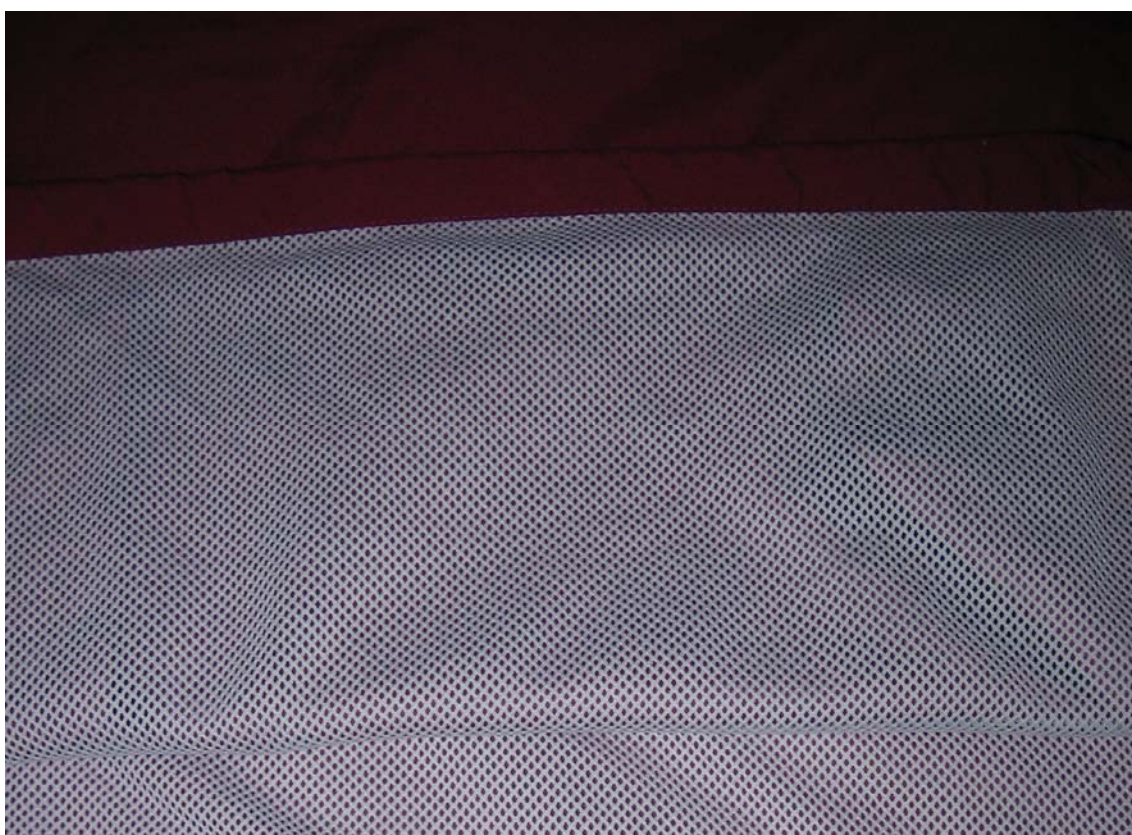
Příloha 2c



Příloha 2d



Příloha 2e



Příloha 2f



Příloha 2g



Příloha 2h

